

**«Я – советский человек...»:
анализ культурных ценностей
людей пожилого возраста
(на материалах интервью с
жителями региона в возрасте
60 лет и старше)**

**Шабалина Ольга Андреевна,
УрФУ, г. Екатеринбург**

Эмпирический материал и методы

1.

Личный архив
«советского
человека»
Ф.Е.

Достовалова
(1913-1999гг.).

• **Метод** –
традиционный
классический
анализ
документов
(внешний и
внутренний)



2.

Интервью с
жителями
Курганской
области

в возрасте 60
лет и старше
(n=64)*

• **Метод** –
полуструкту-
рированное
интервью



3.

Анкетный
онлайн-опрос
граждан в
возрасте 60
лет и старше

• **Метод** –
анкетный
опрос
(n=715)*

Содержательные характеристики понятия «советский человек»

В культурной системе

- **Отражение идеального образа** человека, совершающего действия во имя общих благ из внутренних нравственных побуждений (совести, убеждений, ценностей)

В социальной системе

- **К социальным характеристикам** относится
 - партийность (или стремление быть членом партии),
 - социальная активность,
 - патриотизм,
 - коллективизм

В системе личности

- **Реальный человек** (люди), идентифицирующий себя с «советским», ориентирующийся на советские ценности и нормы поведения как значимые

Социальные характеристики респондентов (в интервью)

Уровень образования:

ВО – 26 чел

СПО – 29 чел

Среднее общее – 9 чел

По месту проживания (по факту)

Жители г. Кургана – 29 чел.

Жители районных центров – 26 чел.

Жители сельской местности - 9 чел.

По полу:

42 женщин,

22 мужчин

Сфера профессиональной деятельности:

Медицина (больница, поликлиника),

Образование (детский сад, школа, колледж, ВУЗ),

Сельское хозяйство (фермы, сел. предприятия)

Учреждения культуры (музеи, библиотеки, театр)

Промышленность (завод)

Транспортная (железная дорога, гор. перевозки)

Возраст:

60-66 – 12 чел.

66-70-17 чел.

71-75-16 чел.

76-80 – 11 чел.

80 лет и старше – 8 чел.

Модель ценностного выбора в системе личности (по Т. Парсонсу)

Структурные компоненты ценностного выбора

- Мотивационная ориентация (представления, желания, планы)
- Ценностная ориентация (познавательная, катексическая, моральная)

Определение ценностей в системе личности

- Правила или предписания, в соответствии с которыми из имеющихся альтернатив человек совершает выбор

Ключевое условие

- Добровольное принятие общекультурных ценностей

Ценностные ориентации «советского человека» по результатам качественного анализа

Определены темы
в личном архиве и
интервью

Вера в идеалы
коммунизма

Любовь к Родине
(патриотизм)

Конфликт на работе

Дорога к Богу

Выделены ценностные
ориентации

Справедливость

Патриотизм

Добросовестно
трудиться

Быть честным и защищать
правду

<p>Познавательная ориентация</p>	<p>Катексическая ориентация</p>	<p>Моральная ориентация (ценностный выбор)</p>
<p><u>Социальная активность/пассивность</u> проявляется в стремлении к знаниям, новостям, информированности по интересующей теме</p>	<p>Активное/пассивное выражение чувств, переживаний направленных на соблюдение советских норм и правил</p>	<p>Активное/пассивное стремление следовать и соблюдать моральным качествам культурного образа «советского человека»</p>
<p><u>Стремление и предпочтение</u> у «советского человека» быть «в курсе государственных и общественных (коллективных) дел»</p>	<p>Эмоциональное сопереживание: ориентация на социально значимые проблемы, вопросы (личное или социальное)</p>	<p>Нравственные ориентиры на советские идеалы, ценности и соблюдение норм и правил советского общества</p>
<p>Ориентация на познавательную деятельность</p>	<p>Принятие/отторжение чувств и эмоций, свойственных образу «советского человека»</p>	<p>Ориентация на соблюдение/нарушение советских норм и правил в разных социальных группах (в семье, рабочих коллективах)</p>

По результатам выявлено, что 97% респондентов в интервью идентифицируют себя с понятием «советский человек».

Основаниями, поясняющими идентификацию, выступили ответы:

- 51% - «родился и вырос в Советском Союзе»,
- 34% - «мне было легко и понятно жить в советский период»,
- 25% «Советский Союз является для меня Родиной»

	Социальная характеристика	Ценностные ориентиры
Идейные» советские люди	Уровень образования и соц. статусы (карьера, положение, уровень дохода) не важны	Общее важнее личного; приоритет советских норм и правил, отношения в коллективе важнее семейных, атеистические взгляды, отношение к людям
«Убежденные» советские люди	Активная гражданская позиция (комсорги, парторги, профессиональные политработники)	Карьера и реализация себя в общественной и партийной работе Убежденность в значимости советской идеологии, норм и правил в советском обществе и в целом в мире; участие в активной атеистической пропаганде; активная гражданская позиция.
«Простые советские люди»	Не свойственна партийная и социальная активность, ориентируются на установленные советские правила и нормы	Идеи малой группы важнее общих пропагандируемых советских ценностей; гордятся СССР; уважение к верующим
«Критически настроенные» советские люди	Не считают себя представителями советского общества и носителями культурных ценностей	Интересы преимущественно вне советских идей, норм и правил; Не испытываю, как правило, ностальгии; Могут быть верующими или уважительно относиться.

Результаты исследования

По результатам онлайн-опроса было определено:

- идентифицируют себя в современных российских условиях с понятием «советский» человек 90% опрошенных,

Ценности «советского человека», на которые ориентируются граждане по результатам опроса являются:

- «справедливость» (44,7 %),
- «трудиться на общее благо» (35,7%),
- «готовность оказать помощь близкому окружению» (27%)
- «быть готовым встать на защиту Родины» (26,7%)

Вывод:

- Ценностные ориентиры советского человека
быть справедливым,
общее благо важнее частного
защищать свою Родину